

TikTok Shop 2024 运动户外类目报告 (欧美)

TikTok Shop Market Report:
Sports & Outdoor Category (2023-2024)
US & UK

AMZ123 知识星球

若您需获取更多：

- 亚马逊店铺分析
- 跨境干货及资料
- 精华数据及报告



扫码获取更多跨境干货

内容由AMZ123星球团队收集整理，版权归原作者所有。
如有侵权，请联系我们沟通删除。如对内容有疑问，请与原作者联系。

美国市场

运动户外品类表现及趋势分析

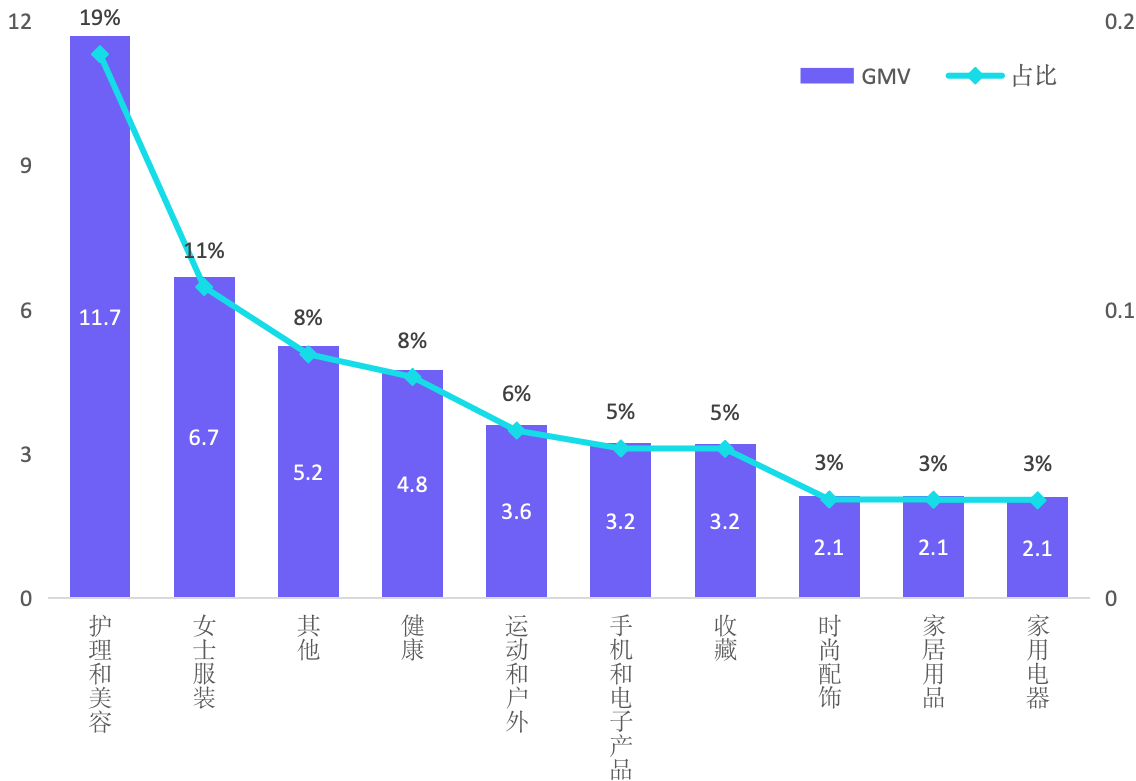
第一章

CHAPTER ONE

美国市场-Top 10品类大盘情况

美国市场运动户外类GMV近一年进入TOP5门槛
虽仅占TOP10份额的6%，但近半年增速约为30%
凭借美国运动类深厚的客群，未来市场有望进一步提升

美国市场近一年GMV（亿美元）



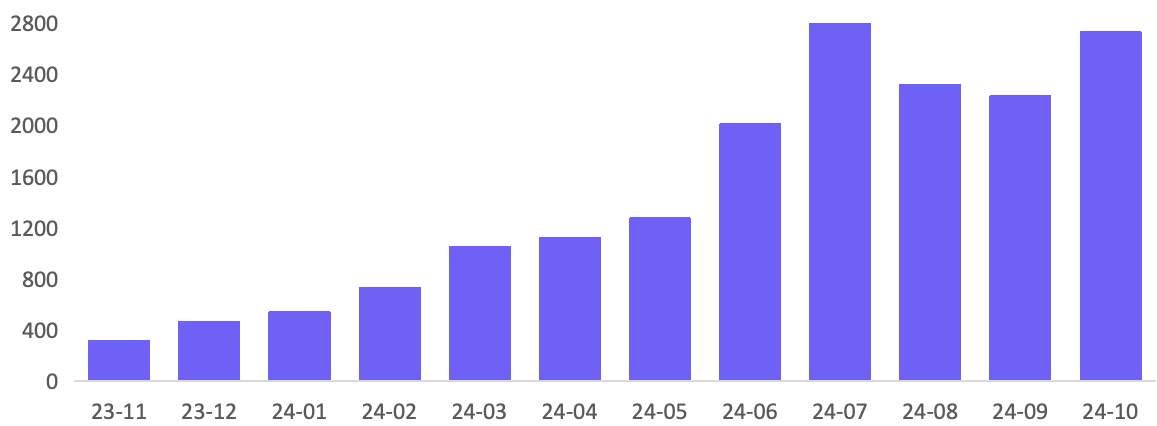
近一年美国市场Top10品类双月环比及年同比增速（数据：2024年10月）

品类名称	2023.12	2024.02	2024.04	2024.06	2024.08	2024.10	10月同比
护理和美容	143.7%	-6.7%	-7.7%	-9.0%	59.9%	55.0%	3.7
女士服装	321.4%	20.0%	21.0%	55.3%	-33.6%	76.4%	10.1
手机和电子产品	59.7%	0.8%	-10.5%	25.3%	60.4%	51.0%	3.4
运动和户外	81.1%	17.2%	2.6%	4.6%	25.1%	60.4%	3.6
健康	93.1%	3.3%	-9.9%	-6.0%	40.8%	65.5%	2.9
收藏	250.0%	-7.8%	-3.6%	26.2%	13.4%	32.1%	4.9
家居用品	107.0%	14.8%	10.9%	-13.9%	53.3%	25.4%	3.4
时尚配饰	41.7%	44.9%	-7.6%	0.6%	19.1%	42.5%	2.2
家用电器	161.8%	33.7%	91.4%	-14.2%	-1.2%	83.5%	9.4
食品与饮料	208.9%	66.2%	-47.1%	-2.8%	-0.2%	30.8%	2.4

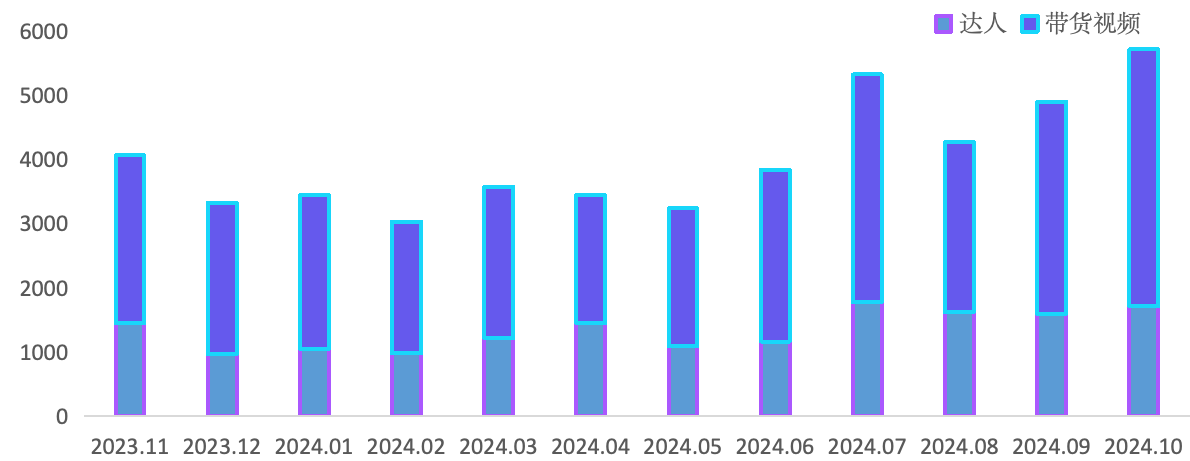
美国市场-运动户外品类营销方式

运动户外类GMV增长平稳，月GMV峰值近3000万
GMV及销量主流营销为带货视频，约占整体的7成

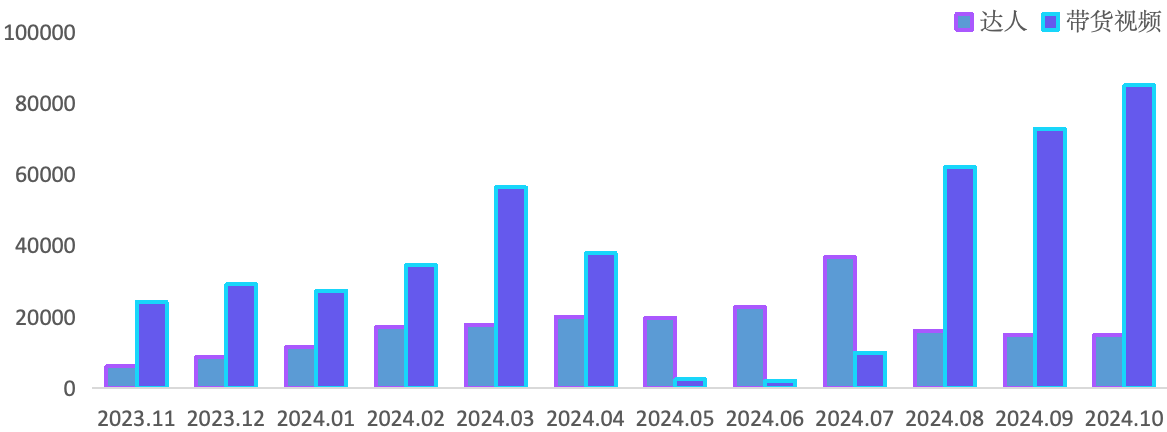
美国市场运动和户外品类近一年GMV（万美元）



近一年美国运动和户外品类GMV营销增长趋势



近一年美国运动和户外品类数量营销增长趋势

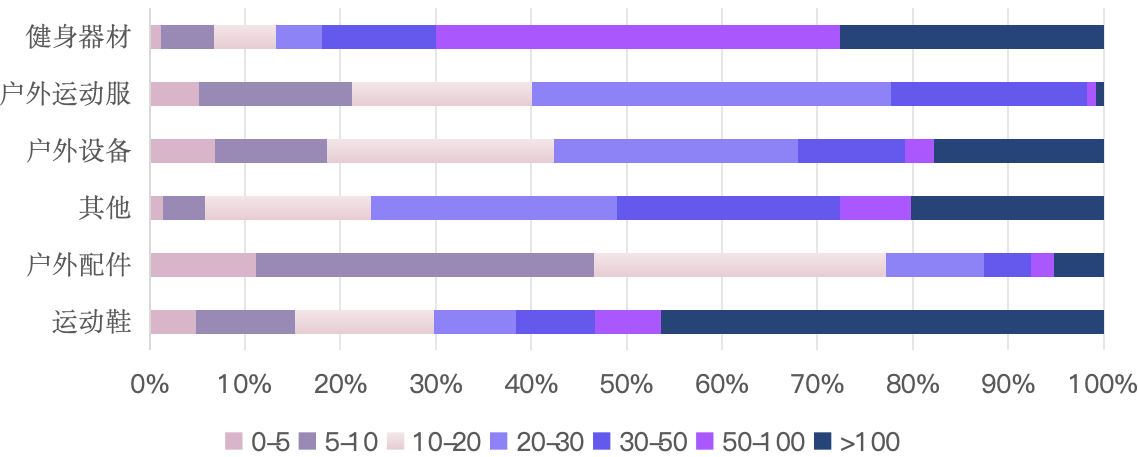


美国市场-运动户外品类

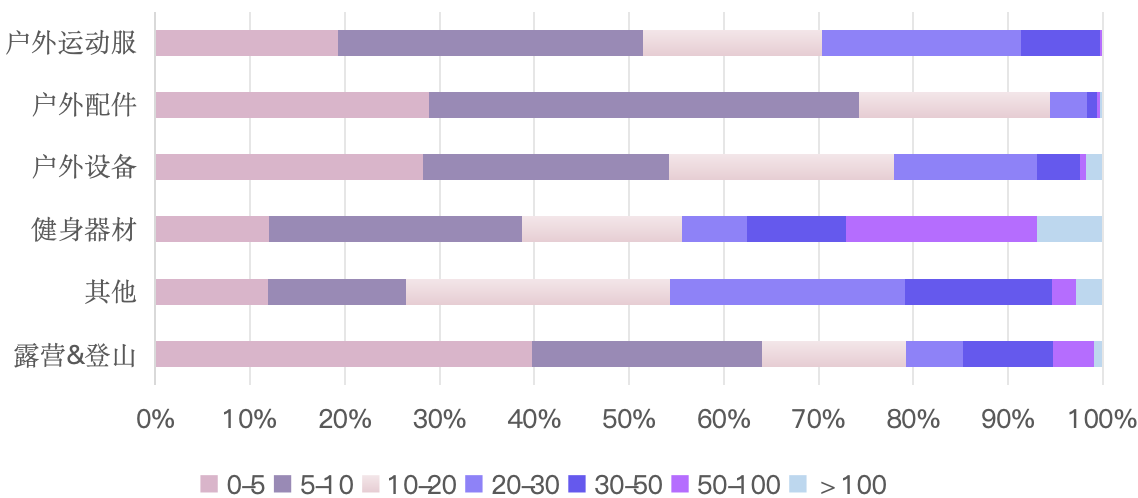
运动户外二级细分品类价格聚集在30-50美元梯队 数量成交主要集中在10-20美元

- ◆ 美国站运动户外细分市场主要为**健身器材、户外运动服、户外设备**等成交GMV合计**超2亿美元**，占整体TOP10金额的67%。但从价格梯队集中度来看，户外运动服、户外设备的成交GMV集中在**30-50元**，价格兑现度较高的是健身器材GMV集中在**50-100美元**。成交GMV排名前三的细分品类，尤其是健身器材**部分价格 > 100美元的品质市场**约占整体**30%**，可考虑掐尖市场份额；
- ◆ 美国站运动户外细分品类销售数量上来看，**户外运动服、户外配件、户外设备**成交数量最多且均集中在**0-10美元价格梯队**，健身器材在成交数量上实现价格较高，集中 > 100元的比例约占10%，整体细分品类成交量集中在20美元下，可重点考虑进入。

运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队GMV占比**



运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队销量占比**



美国市场-运动户外品类

运动户外品类GMVTop10店铺门槛在300万美元
产品价格差异大近100元商品占5成，高价产品成交活跃

TOP1小店断层领先

- **梯队明显，头部集中**：第一梯队为排名第1的小店销售额约**1600万元**，约为排名第2的小店销售额**2倍**，明显领先其他小店,近期店铺格局相对稳定。
- 排名第6到第10的小店销售额集中在**300-500万美元之间**，差距不大，有希望赶超排名在前的其他小店。

定价策略多样化且价格兑现高

- **从产品销量上看**：基本与销售额成正比，集中在10-30万销量之间；
- **从产品数量上看**：运动户外品类TOP10店铺多为产品聚焦类小店，产品数量在50个以下的占**7成**。
- **从均价上看**：TOP10店铺在5成左右价格约超过100元，价格相对较高。

近一年运动户外类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额（美元）	销量（万）	商品数量	均价（\$）
Merach fitness	1500-1600万	21.7	35	94.75
ZenActive.US	700-800万	11.1	27	110.72
LICHICO	700-800万	4.3	21	167.71
FlyBirdofficial	600-700万	7.8	26	138.23
Sports-Girl	500-600万	57.7	182	19.66
VertVie	400-500万	19.1	49	20.63
Merach US	400-500万	5.5	32	97.57
ZENGVEE Fashion	400-500万	35.2	50	16.65
CUPSHE SHOP	300-500万	12.7	754	31.31
Gymreapers	300-500万	24.9	642	48.09

美国市场-运动户外类小店

运动户外类热销TOP1店铺为**聚焦型小店**

凭借**振动板健身器爆品**带动销量占据榜首



TOP1: Merach fitness

Merach fitness是一家聚焦健身器材的美国本土店铺，主要为健身器材商品，包括振动板健身器、手臂运动器、腿部锻炼划船机、迷你跑步器、店铺从原来的化妆品为主逐步成为聚焦健身类小店。店铺热销35件商品，商品价格集中在\$ 2.99-\$ 220，平均价格\$ 82.73。

销售情况

销售渠道

总成交金额	自营账号	达人带货					
\$20.28M	\$1.96M 9.66%	\$18.32M 90.34%					
达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频	带货直播
merach.us	64.3K	61.5K	运动和户外	81.8K	\$1.96M	Video 75	Live 254
thebutterflyeffect_xo	20.9K	671.9K	护理和美容	44.6K	\$1.74M	Video 11	Live 0
aquilaskyofficial	430.7K	4.1M	运动和户外	26.8K	\$2.10M	Video 200	Live 6
mogroshopfinds	41.0K	489.5K	护理和美容	23.6K	\$387.71K	Video 24	Live 0

- ① Merach fitness主要销售方式是通过**达人带货**的展示产品细节、使用方式进行销售，本店铺当前已经合作17500达人进行建联合作，同时通过**自营账号**进行推广；
- ②据Echotik销售渠道预测，该店铺**90%销量**来自于来自于达人带货，**10%销量**来自于自营账号而达人主要为**自带流量的头部达人及中腰部达人**，而aquilaskyofficial作为于运动户外领域的头部达人拥有43万粉丝，带货总GMV最高超过\$ 200万。

热销产品top3



振动板健身器
价格: \$82.99
销量: 101.8K
带货达人: 886



腿部锻炼机
价格: \$57.53
销量: 78.3K
带货达人: 339



迷你跑步机
价格: \$37.48
销量: 46.8K
带货达人: 292

美国市场-运动户外品类

2024年11月份运动户外品类TOP5热销单品



高腰紧身运动裤

小店: Halara US
价格: \$28.95
销量: 72.1K
GMV: \$2.11M
达人数: 2.0K
视频数: 3.2K



折叠式跑步机

小店: LICHICO
价格: \$319
销量: 10.3K
GMV: \$2.05M
达人数: 762
视频数: 1.2K



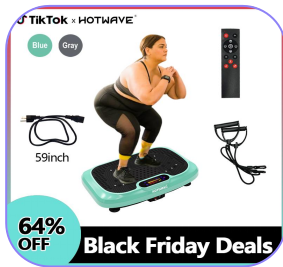
振动平板健身机

小店: FlyBirdofficial
价格: \$78.49
销量: 18.6K
GMV: \$1.61M
达人数: 534
视频数: 902



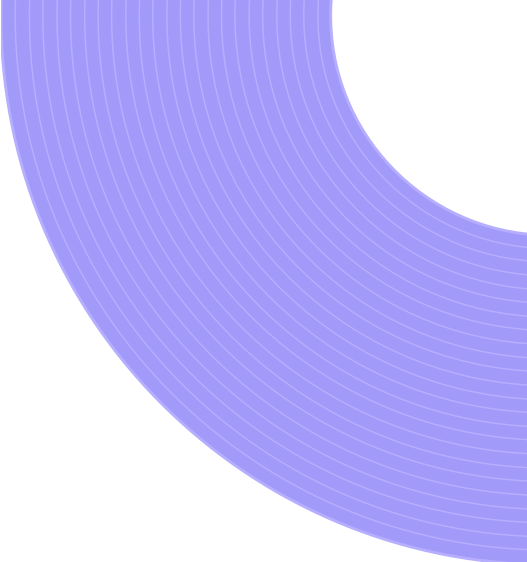
振动平板健身机

小店: Merach fitness
价格: \$69.72
销量: 19.4K
GMV: \$1.49M
达人数: 771
视频数: 1.2K



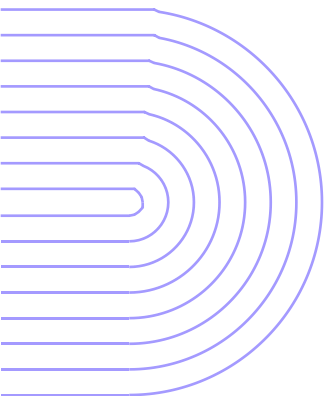
振动平板健身机

小店: HOTWAVEUS
价格: \$74.49
销量: 17.1K
GMV: \$1.31M
达人数: 593
视频数: 856



英国市场

运动户外品类表现及趋势分析



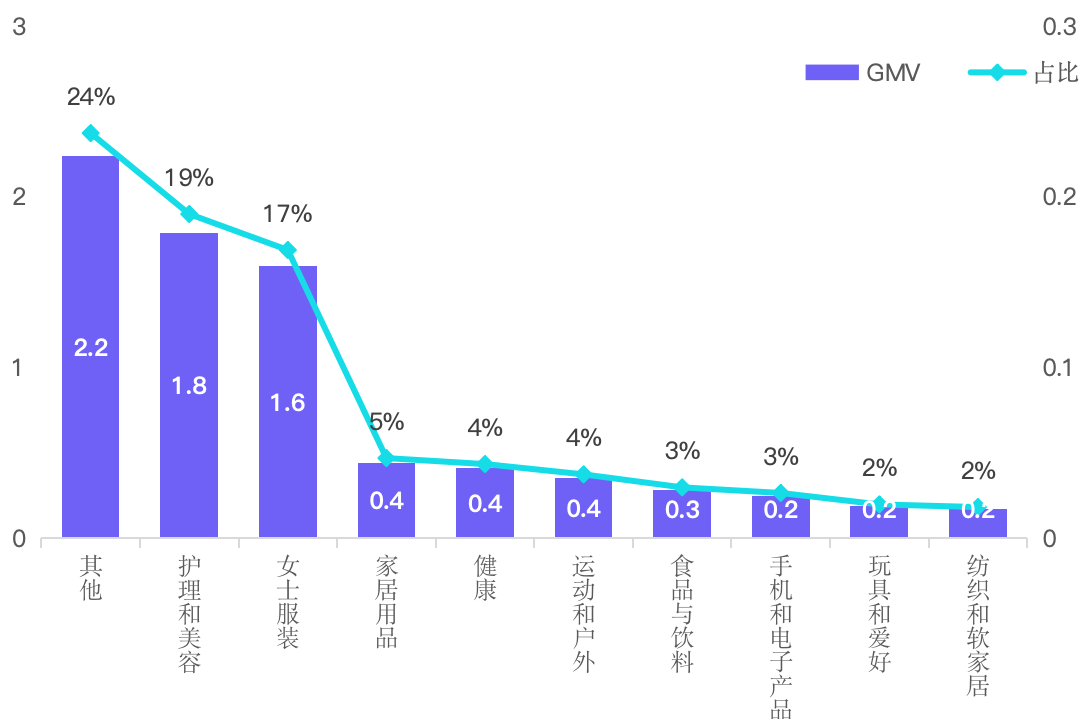
第二章

CHAPTER TWO

英国市场-Top 10品类大盘情况

英国市场运动户外品类GMV近一年进入TOP6门槛
占英国市场GMV TOP10 仅为4%，占比相对较少

英国市场近一年GMV（千万美元）



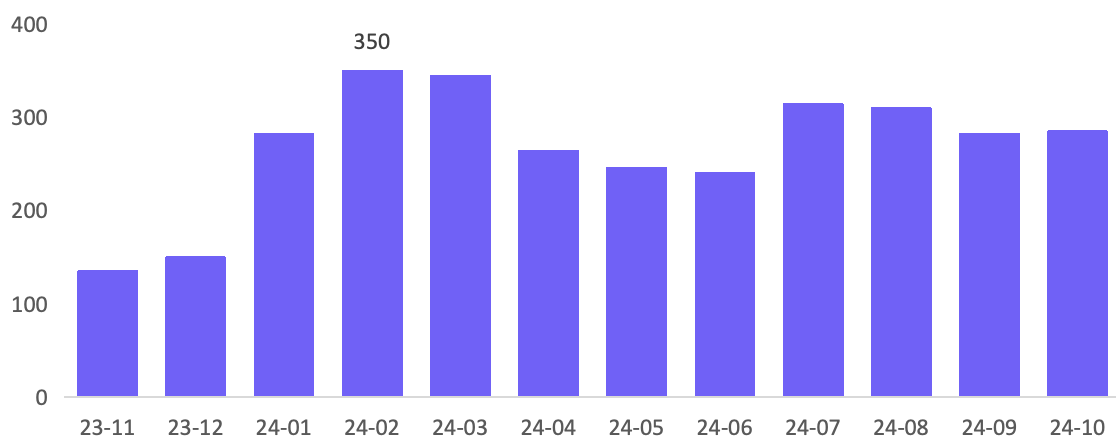
近一年英国市场Top10品类双月环比及年同比增速（数据：2024年10月）

	2023.12	2024.2	2024.4	2024.6	2024.8	2024.10	10月同比
家居用品	565.2%	15.0%	-38.0%	-2.2%	-9.1%	12.5%	3.7
纺织和软家居	593.4%	33.5%	-50.0%	-30.2%	22.8%	8.0%	3.3
女士服装	781.6%	-4.1%	-37.5%	-19.3%	166.6%	25.8%	13.3
穆斯林时尚	346.3%	75.0%	-2.1%	-48.0%	-14.1%	-16.7%	1.8
护理和美容	175.0%	-31.8%	-34.4%	36.0%	-11.7%	-9.0%	0.3
手机和电子产品	1368.1%	-12.3%	-18.7%	-20.9%	-6.2%	-28.2%	4.6
运动和户外	244.0%	84.5%	-35.7%	-1.1%	-23.9%	0.5%	2.1
玩具和爱好	620.8%	-35.7%	-49.7%	-18.8%	42.4%	68.5%	3.5
食品与饮料	186.4%	-10.0%	-37.3%	-7.8%	-9.3%	-3.0%	0.3
健康	183.2%	47.3%	-12.1%	36.4%	-9.1%	-0.3%	3.5

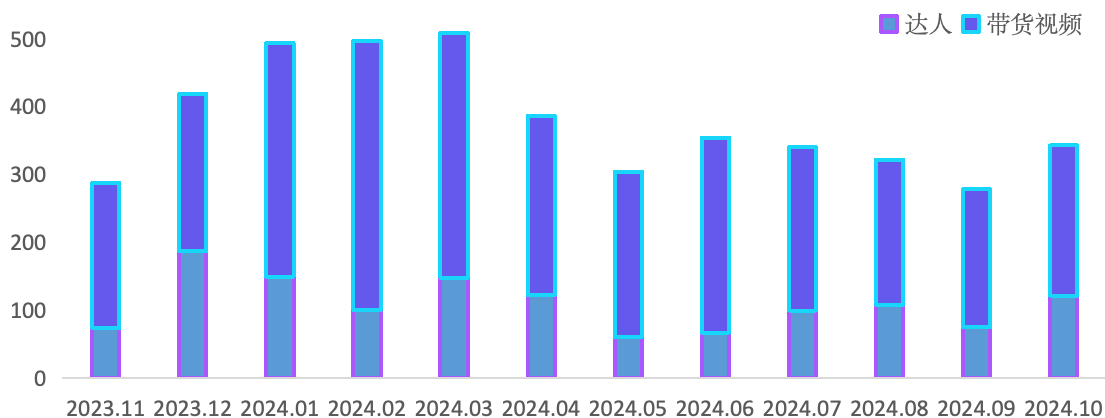
英国市场-Top 10品类大盘情况

英国市场运动户外品类GMV稳定增长峰值约350万美元
营销方式主要为带货视频，达人带货逐渐减少

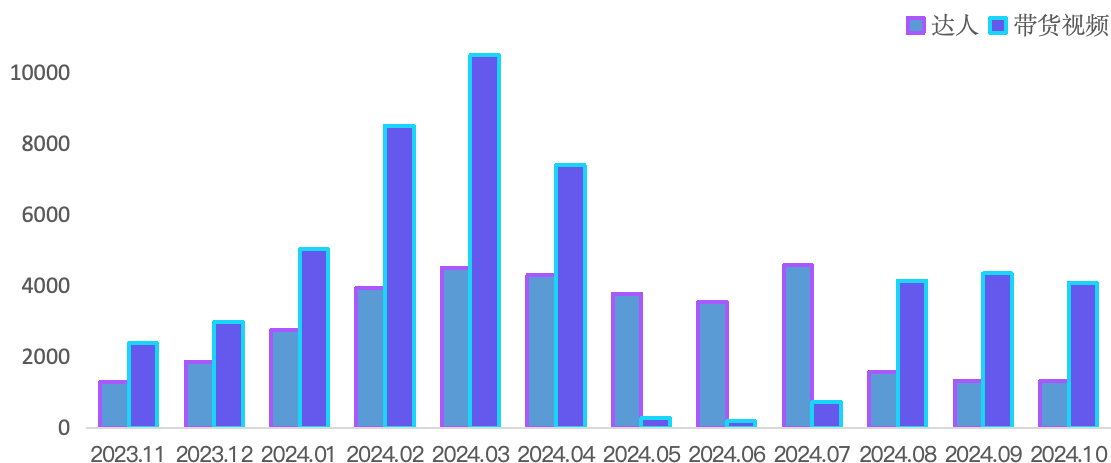
英国市场运动和户外品类近一年GMV (万美元)



近一年英国运动和户外品类GMV营销增长趋势



近一年英国运动和户外品类数量营销增长趋势



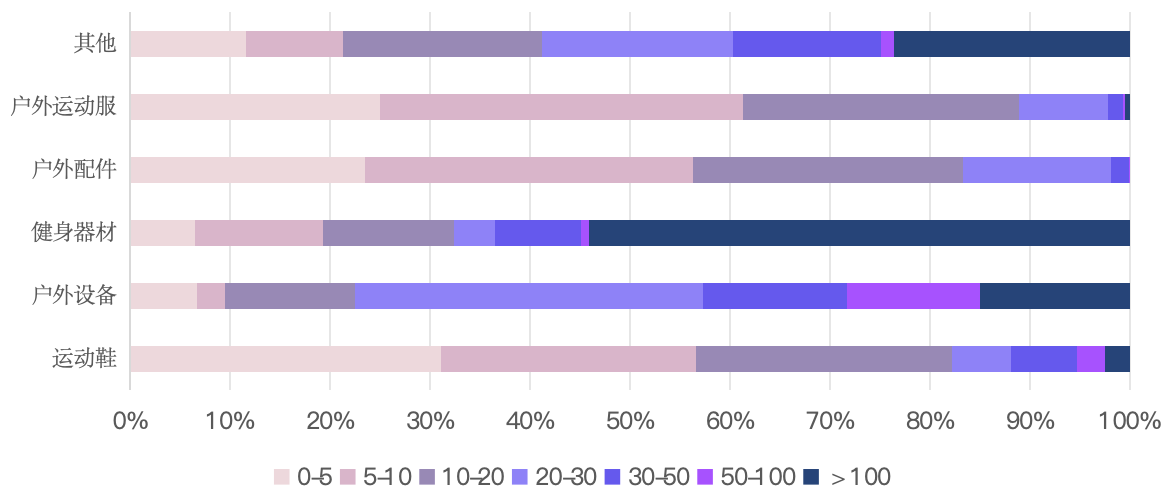
英国市场-运动户外品类

运动户外二级细分品类价格聚集在10-20美元

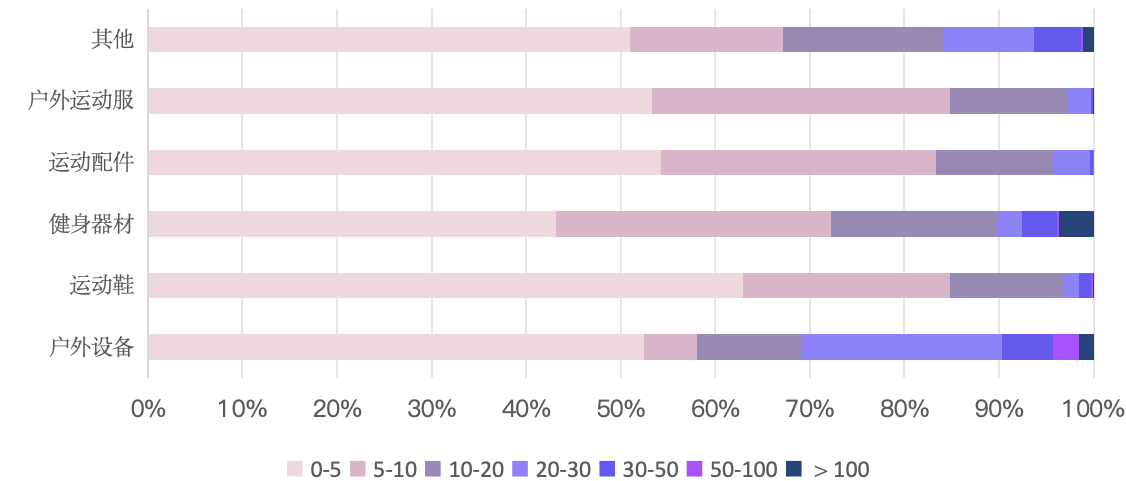
数量成交主要集中在0-5美元

- ◆ 英国运动户外细分市场主要**户外运动服、户外配件**及其他细分排名前TOP3，其总成GMV约3000万美元，占整个TOP10成交**80%以上份额**；但从价格梯队来看，**户外运动服及户外配件类**GMV主要集中在**10-20美元**，同时30美元以下的成交量基本都接近90%，价格兑现天花板明显。但**值得关注的是在健身器材部分 > 100美元的高价市场约占整体50%以上，属于细分品类中相对较高的**，可优先考虑掐尖市场的份额；
- ◆ 英国站运动户外品类销售数量上来看，**0-10美元**是运动细分品类出货最好价格成交量**达300万件，占整体成交量77%**。而户外设备类，相对价格的高位价格段为20-30美元但也仅占该品类20%，建议店家若考虑占据市场份额，则重点铺20美元以下商品。

运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队GMV占比**



运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队销量占比**



英国市场-运动户外品类

运动户外品类GMV TOP10店铺门槛在60万美元

商品均价集中在10-20美元

TOP1小店领先优势明显

- **梯队划分明显**；第一梯队为排名前TOP1的小店销售额在**600万左右**，与排名在top2的小店差距为2倍左右，梯队领先明显，Top2-Top4为第二梯队
- 排名第6到第10的小店销售额集中在**60-100万美元之间**，相对GMV总体量较小，整体排名有望重新洗牌。

价格梯队集中且产品相对聚焦

- **从产品销量上看**；基本与销售额成正比，大多数销售数量集中在10万-30万之间；
- **从产品数量上看**：产品策略相对聚焦，店铺商品数量多在 < 50梯队；
- **从均价上看**：TOP店铺均价相对集中，除citysports单价 > 200美元外，其他店铺价格集中在10-20美元之间。

近一年运动户外品类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额（美元）	销量（万）	商品数量	均价（\$）
citysports	500-600万	2.4	39	219.57
YKsaix	200-300万	52.1	62	11.23
NcmRyu	200-300万	29.6	54	18.35
Curlady	200-250万	17.3	33	18.93
O Q Q	140-150万	10.0	40	17.36
Shiny yoga	100-120万	11.3	54	15.05
ZENGVEE Fashion	70-100万	9.8	18	13.33
keren sport yoga	70-100万	14.1	25	15.42
Ying Fu Apparel	70-100万	20.9	41	17.99
ZPAVYO	60-70万	9.1	56	14.81

英国市场-运动户外类热销小店

运动户外类热销TOP1店铺为聚焦型小店

凭借跑步机爆品突破带动销量占据榜首

CITYSPORTS

TOP1: citysports

citysports是一家聚焦型店铺，于2024年被收录在EchoTik上的英国本土品牌，主要为健身器材的相关产品如各种类型及规格的跑步机，店铺主要热销39件商品，价格集中在\$ 9.77-\$ 758.52平均价格\$ 224.72，是典型主高单价的店铺。

销售情况

销售渠道



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频
 georgekeywood	159.5K	1.1M	手机和电子产品	2.5K	\$632.05K	Video 42
 mandyyourtiktokmum	121.4K	927.7K	护理和美容	1.9K	\$483.66K	Video 27
 its_tanita_time	17.6K	349.7K	女士服装	1.4K	\$346.66K	Video 150
 funnyfails539	99.3K	360.3K	护理和美容	1.3K	\$343.76K	Video 3

- ①该小店的主要销售方式通过达人带货为主，当前关联的总达人数量约7900个，同时又通过TK、ins等网络切片视频引流到自身店铺及官网或独立站进行成交；
- ②据Echotik销售渠道预测，该店铺92%来自于达人带货，8%来自于官网或独立站，达人主要为新晋达人及头部达人，georgekeywood作为头部达人，拥有粉丝15.95万，通过42个视频对于产品的讲解及29场的直播带货，带货GMV高达63万美元。

热销产品top3



折叠跑步机
价格: \$247.22
销量: 8.2K
带货达人: 44



折叠LED屏跑步机
价格: \$246.21
销量: 2.8K
带货达人: 34



紧凑型电动跑步机
价格: \$170.75
销量: 2.4K
带货达人: 20

英国市场-运动户外品类

2024年11月份运动户外品类TOP5热销单品



连体女士瑜伽服

小店: MOOSLOVER UK
价格: \$13.3
销量: 8.9K
GMV: \$139.67K
达人数: 137
视频数: 187



跑步机

小店: citysports
价格: \$168.33
销量: 592
GMV: 101.59K
达人数: 51
视频数: 84



女士瑜伽裤

小店: O Q Q
价格: \$17.11
销量: 7.8K
GMV: \$100.48K
达人数: 165
视频数: 237



女士瑜伽课

小店: Wendy sports
价格: \$10.58
销量: 9.0K
GMV: \$81.84K
达人数: 122
视频数: 182



女士修身运动服

小店: YKSAIX
价格: \$16.16
销量: 5.2K
GMV: \$78.11K
达人数: 115
视频数: 162

为什么选择EchoTik?

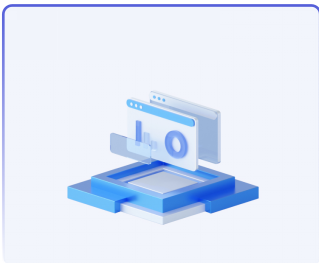
EchoTik作为专业的TikTok电商数据SaaS服务商，坚守专业、专注与创新的经营理念。团队精研TikTok电商生态，打造了一站式的数据分析解决方案，凭借深厚的专业素养与敏锐的市场洞察力，为企业提供精准、实时的TikTok电商数据支持。其高度专注TikTok电商赛道，不断创新优化产品功能，助力商家紧握短视频营销机遇，提升直播间运营效能，在激烈的市场竞争中取得优势，实现业绩增长。

EchoTik四大核心能力



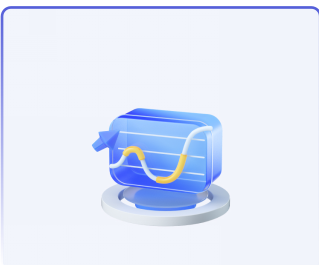
最专业 最全面的数据和指标

- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标帮助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。



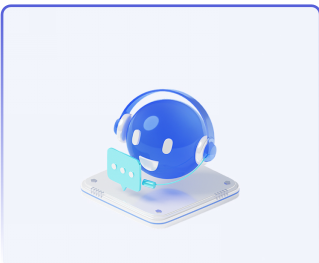
独家浏览器插件

- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT，用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。



实时直播间流量监控

- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。



平均5分钟响应咨询

- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。